

## Finalisten des Deutschen Preises für Wirtschaftskommunikation 2011

05.04.2011

KATEGORIE und FINALISTEN	AGENTUR
<b>Bestes Corporate Publishing Design</b>	
Allianz Global Investors AG	Burda Creative Group GmbH
American Express Services Europe Ltd.	Journal International Verlags- und Werbe-gesellschaft mbH
Metro AG	
Roland Berger Strategy Consultants	Burda Creative Group GmbH
RWE AG	
SAP AG	Burda Creative Group GmbH
Sennheiser electronic GmbH	Burda Creative Group GmbH
<b>Beste Kommunikation der Corporate Responsibility</b>	
Currenta GmbH & Co. OHG	
Media-Saturn-Holding GmbH	Nuts Communication GmbH
REWE Zentral AG	
<b>Bestes Event – Marketing</b>	
Audi AG	HAGEN INVENT GmbH & Co.KG
Deutsche Post DHL	beckmann's communications
familia Handelsmarkt	
Fressnapf Tiernahrungs GmbH	
Porsche AG	VOK DAMS Gesellschaft für Kommunikation GmbH
<b>Beste Interne Kommunikation</b>	
Ergo Versicherungsgruppe AG	ECCO Düsseldorf/ EC Public Relations GmbH
Henkel AG & Co.KGaA	
ING Diba	
Media-Saturn-Holding GmbH	Nuts Communication GmbH
TNT Express	
<b>Beste Markenpolitik</b>	
Miele & Cie KG	Medienfabrik Gütersloh GmbH
Pfizer Deutschland GmbH	
Stadtwerke Uelzen GmbH	
TLG Immobilien GmbH	AM Berlin Agentur für Kommunikation GmbH
Wenger Wittmann GmbH	Süddeutscher Verlag onpact GmbH

<b>KATEGORIE und FINALISTEN</b>	<b>AGENTUR</b>
<b>Beste Public Relations</b>	
Bundesverband Dt. Volksbanken und Raiffaisenbanken e.V. und Dt. Genossenschaftsverlag eG	PMI Publishing Verlag
Currenta GmbH & Co. OHG	
Daimler AG	Design-hoch-drei GmbH & Co.KG
Deutsche Post DHL	beckmann´s communications
Otto GmbH & Co.KG	Faktor 3 AG
<b>Bestes Stadt- und Regionalmarketing</b>	
Fulda	Creart-Neidhardt Werbe GmbH
Genius Göttingen	Südniedersachsen Stiftung
<b>Beste Werbliche Kommunikation</b>	
Berliner Stadtreinigung	
Daimler AG	Medienfabrik Gütersloh GmbH
T-Systems International	Zweimaleins Werbeagentur GmbH
Tupperware Deutschland GmbH	