



Mercedes-Benz - Eine Analyse aus Designmanagementsicht

Nico Kottusch, Ronny Mix, Jana Raetz, Andreas Malachow
Designmanagement
WS 2007/2008
FHTW-Berlin

Agenda



1. Historische Grundlagen
2. Corporate Design
3. Produktdesign
4. Kommunikationsdesign

Historie
Imagetrailer

Historie

Eine kleine Einstimmung

<http://www.youtube.com/watch?v=rwAKfRPAwh0>





Historie

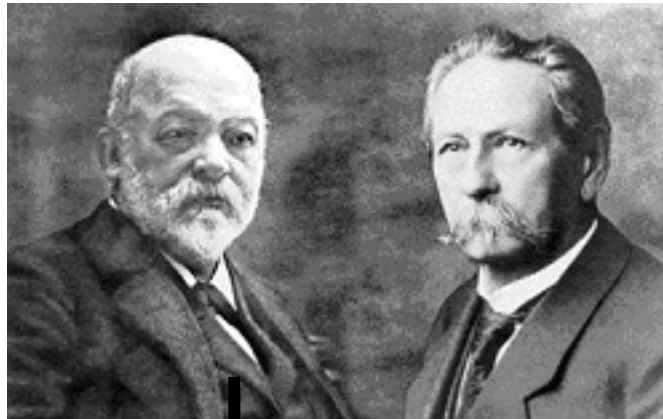
Begriffsklärung



Historie

Die Personen

Gottlieb Daimler und Karl Benz



Mannheim 1883
Firma Benz & Co.

Cannstatt 1890
Daimler-Motoren-Gesellschaft (DMG)



Historie



Die DMG



DMG 1890: Gottlieb Daimler, Max Duttchenhofer und Wilhelm Lorenz Maybach (Chefkonstrukteur)

(www.mercedes-benz.de, 29.11.2007)

Historie

Die Markenentwicklung



Emil Jellinek

+



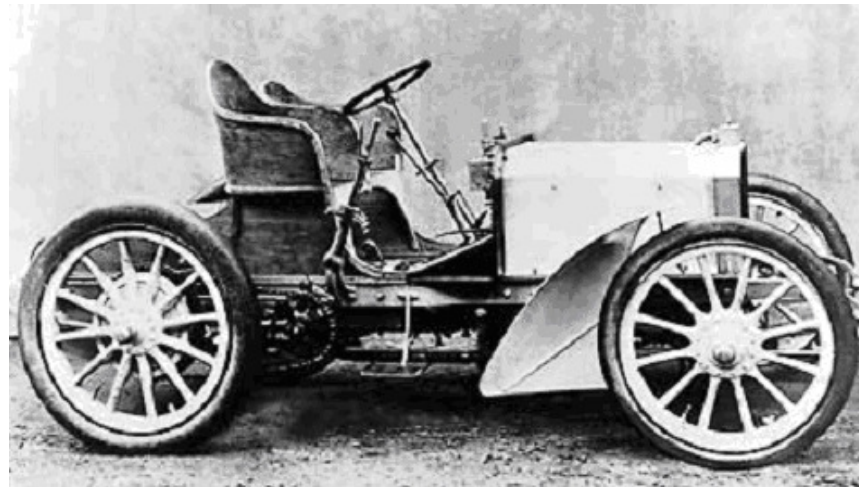
Mercedes Jellinek



(www.mercedes-benz.de, 29.11.2007)

Historie

Das Automobil: Mercedes



Leistung: 6 PS

Höchstgeschwindigkeit: 24 km/h

Motor: 2 Zylinder / Ottomotor

Antrieb: Riemchen

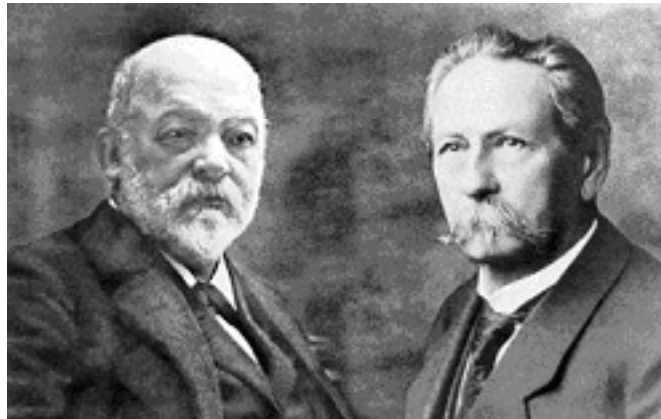




Historie

Die Personen

Gottlieb Daimler und Karl Benz



**Mannheim 1883
Firma Benz & Co.**



**Cannstatt 1890
Daimler-Motoren-Gesellschaft (DMG)**

Historie

Benz & Co.



(www.mercedes-benz.de, 29.11.2007)

Historie

Die Promotion -Tour



1888 – Bertha Benz

(www.mercedes-benz.de, 29.11.2007)

Historie

Der Zusammenschluss

1926

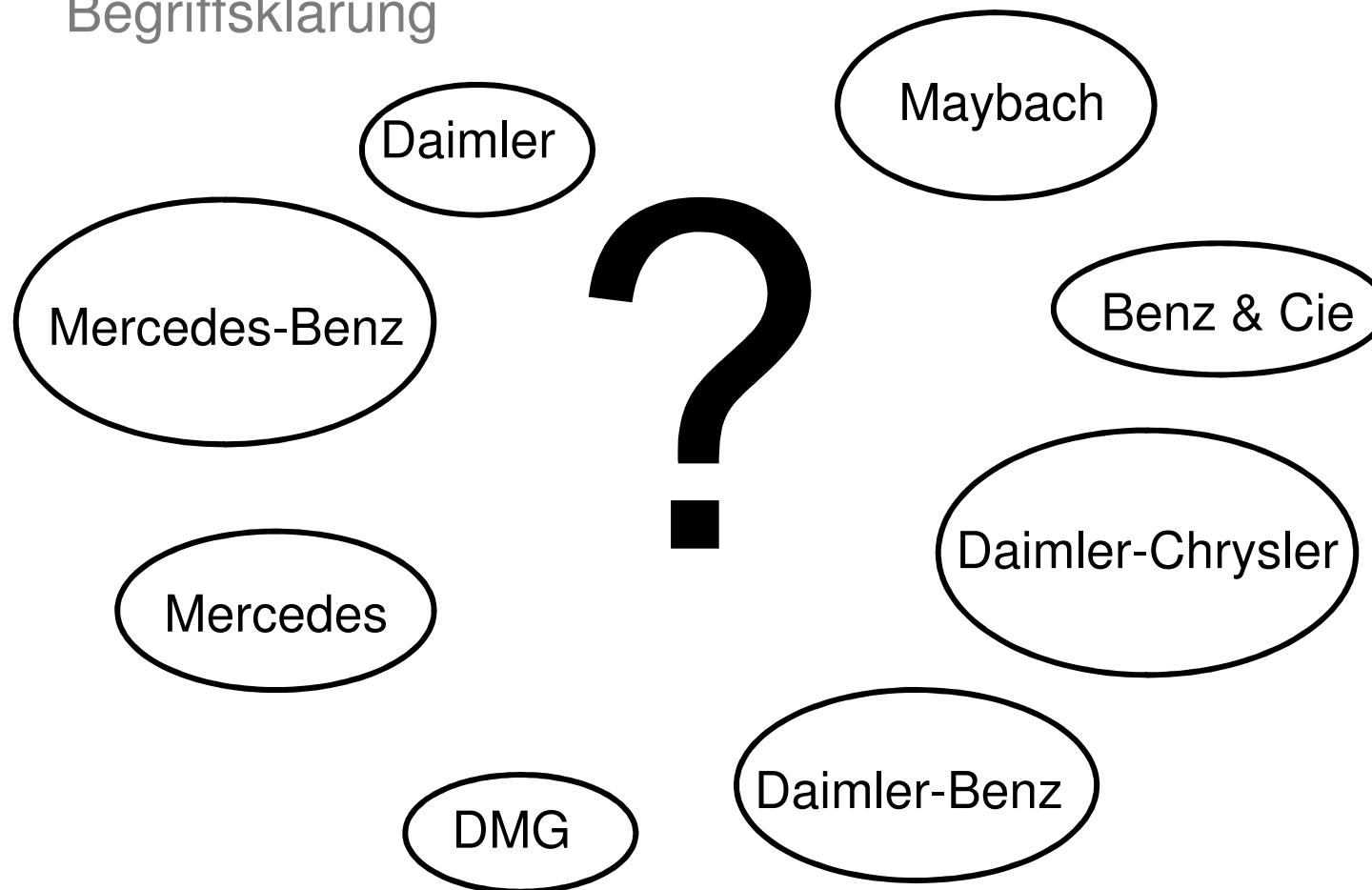
DMG + Benz & Co. = Daimler Benz AG





Historie

Begriffsklärung



Corporate Design



Semantische Betrachtung

Engl. Terminus:

- «corporate» für: vereinigt, körperschaftlich, korporativ
zu: gemeinsam, kollektiv
- «design» für: entwerfen, (auf)zeichnen, gestalten, ausführen
zu: Entwurf, Formgebung, Ausführung
- «corporate design» = gemeinsamer Entwurf oder gemeinsame Ausführung

(vgl. <http://www.typolexikon.de>, 20.11.2007)

Corporate Design



Wissenschaftliche Betrachtung

» Corporate Design umfasst die visuelle Darstellung eines Unternehmens nach innen und nach außen [...], also Bestandteil der » strategisch geplanten und operativ eingesetzten Selbstdarstellung und Verhaltensweise eines Unternehmens nach innen und außen auf Basis einer festgelegten Unternehmensphilosophie, einer langfristigen Unternehmenszielsetzung und eines definierten (Soll-)Images – mit dem Willen, alle Handlungsinstrumente des Unternehmens in einheitlichem Rahmen nach innen und außen zur Darstellung zu bringen «

(K. Birkigt, M.M. Stadler, H. J. Funck, S.18)

Corporate Design



Bereiche des Corporate Design

- Branding
- Typographie
- Farbe
- Gestaltungsraster und Layout
- Architektur
- Produktdesign
- Kommunikation
- Kultur

(K. Birkigt, M.M. Stadler, H. J. Funck, S.194)

Corporate Design



Corporate Branding - Der Stern im historischen Abriss

- Der Dreizack - heute bekannt als «Mercedes Stern» nach der Tochter Emil Jellineks
- Symbol der Idee der Motorisierung für Fahrzeuge auf dem Wasser, zu Lande und in der Luft
- Der Mythos: «und dieser Stern wird einmal segensreich über meinem Werke stehen»



Angemeldet 1909



Angemeldet 1909



Angemeldet 1916



Angemeldet 1926



Angemeldet 1933



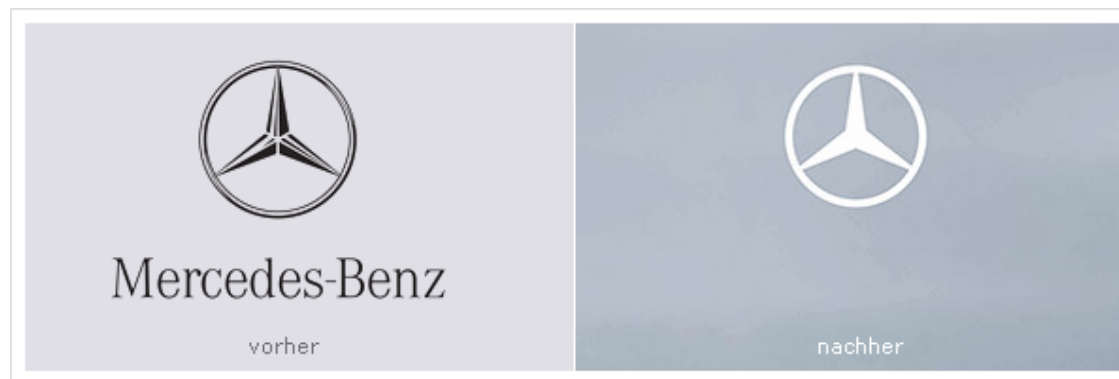
Angemeldet 1989

Corporate Design



Corporate Branding - Der Stern

- Relaunch des Brandings nach 18 Jahren
- Bewusste Reduzierung in eine 2D-Optik in Abgrenzung zum 3D-Wahn anderer Automobilmarken



(vgl. <http://www.horizont.net>, 20.11.2007)

Corporate Design



Typographie

- Stringente Nutzung der exklusiv für die Daimler Benz AG entworfene Corporate ASE in der gesamten Kommunikation
- Die Schriften Triade Corporate ASE umfasst 47 Schriftschnitte
 - Corporate A = Antiqua
 - Corporate S = Sans (eine Grotesk oder Linear Antiqua Type)
 - Corporate E = Egyptienne

(vgl. <http://www.typolexikon.de>, 20.11.2007)

Corporate Design



Typographie der Wortmarke

- Typographisch entspricht der Schriftzug einer Antiqua
- Hauptmerkmale:
 1. Führende Verkehrsschrift der westlichen Welt
 2. Semiotisch: lat. für «die alte Schrift» -> 120-jährige Tradition
 3. Barock-Antiqua, als erste konsequent und systematisch konstruierte Schriftart Produktdesign (-Konstruktion)

Mercedes-Benz

Corporate Design

Corporate Color

- Hausfarbe: « Arrowsilver »
- Zurückzuführen auf das Grand-Prix-Rennen 1934 am Nürburgring
- Silber steht in seiner Sinnesempfindung für: sehr wertig, Premium, wertvoll, teuer, ausgezeichnet
- Mit Silber wird auch: das Außergewöhnliche, das Ideale, die Leistung, der Luxus verbunden
- Aber auch: die Angeberei, der Überfluss, die Macht, das Spießige als Bsp. für Negativassoziationen



Produktdesign



Automobildesign

- Gestaltung des Äußeren, sowie des Innenraums von Fahrzeugen
- Hierbei sind Ergonomie, Ökonomie, Funktionalität gleichbedeutend mit ästhetischen Anforderungen

(vgl. K. Hinz, H. Holger, H. Schnackenberg, S. Claus, S. 12 f)

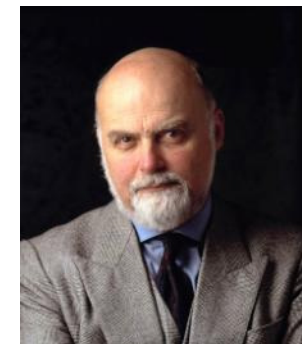
Produktdesign



Bruno Saccos Mercedes-Benz Design-Philosophie

- Es soll eine Design-Familie geschaffen werden, der jeder Personenwagen mit dem Stern angehört.
- Ein Mercedes-Benz muss von der Öffentlichkeit in allen Kulturkreisen der Welt als Familienmitglied intuitiv erkannt werden.

Bruno Sacco



(vgl. www.mercedes-benz.de, 20.11.2007)

Produktdesign



Mercedes-Benz Modelle im Verlauf der Historie

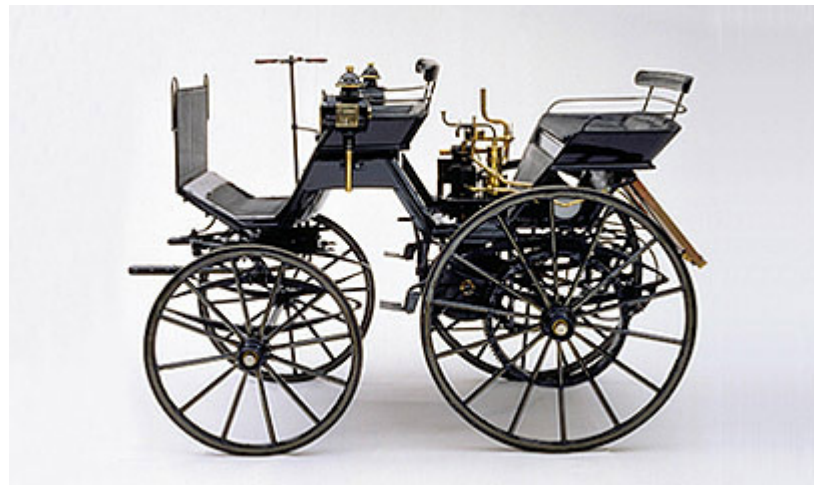


1886 Benz Patent-Motorwagen

Produktdesign



Mercedes-Benz Modelle im Verlauf der Historie

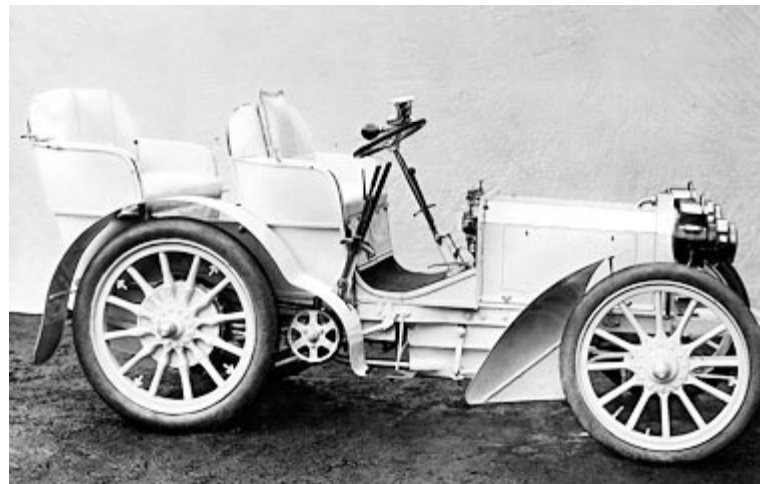


1886 Daimler Motorkutsche

Produktdesign



Mercedes-Benz Modelle im Verlauf der Historie



1900 erster Mercedes

Produktdesign



Mercedes-Benz Modelle im Verlauf der Historie



1934 Heckmotorfahrzeug Typ 130

Produktdesign



Mercedes-Benz Modelle im Verlauf der Historie



1938 Mercedes-Benz 320 „Autobahnkurier“

Produktdesign



Mercedes-Benz Modelle im Verlauf der Historie



1953 Mercedes-Benz Typ 180

Produktdesign



Mercedes-Benz Modelle im Verlauf der Historie



1959 sogenanntes „Heckflossen“-Modell 220b

Produktdesign



Mercedes-Benz Modelle im Verlauf der Historie



1972 Mercedes-Benz 280 SE

Produktdesign



Mercedes-Benz Modelle im Verlauf der Historie



2006 Mercedes-Benz CL

(www.auto-presse.de, 17.11.2007)

Produktdesign



Mercedes-Benz Sound-Design

- Mercedes-Benz hat eigene Sound-Design-Abteilung
- Geräusche von u. a. Motor, Blinker, Türen, elektrischen Fensterhebern, Innenausstattung werden eigens kreiert



Produktdesign

Designo – Individualisierungsprogramm von Mercedes-Benz

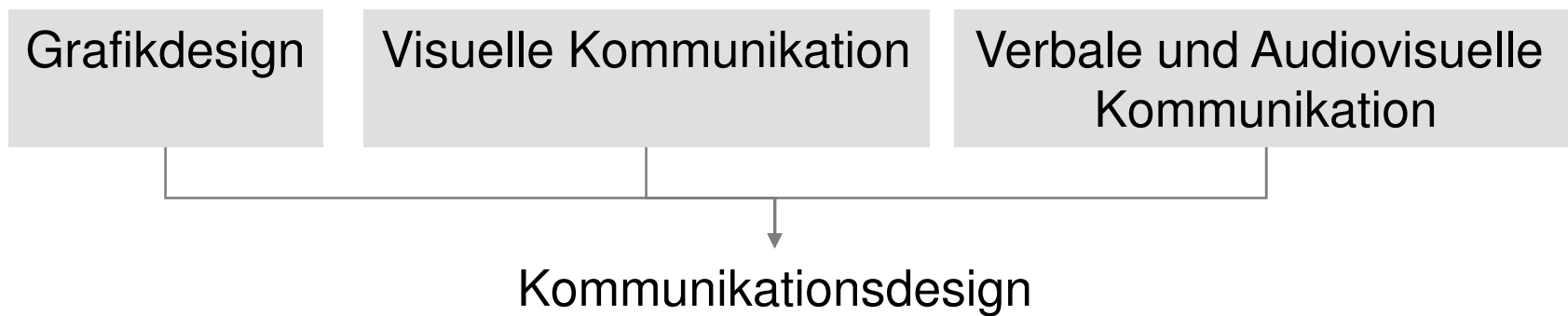
- Der Käufer kann exklusive Lackierungen, unterschiedlichste Zierteile, Polsterungen, Ledervarianten u. a. aus hochwertigen Naturprodukten (Holz, Stein etc.) bestellen.

(vgl. www.mercedes-benz.de, 20.11.2007)

4. Kommunikationsdesign



Allgemeine Zuordnung



Realer Raum → Virtueller Datenraum

4. Kommunikationsdesign



Markenkommunikation

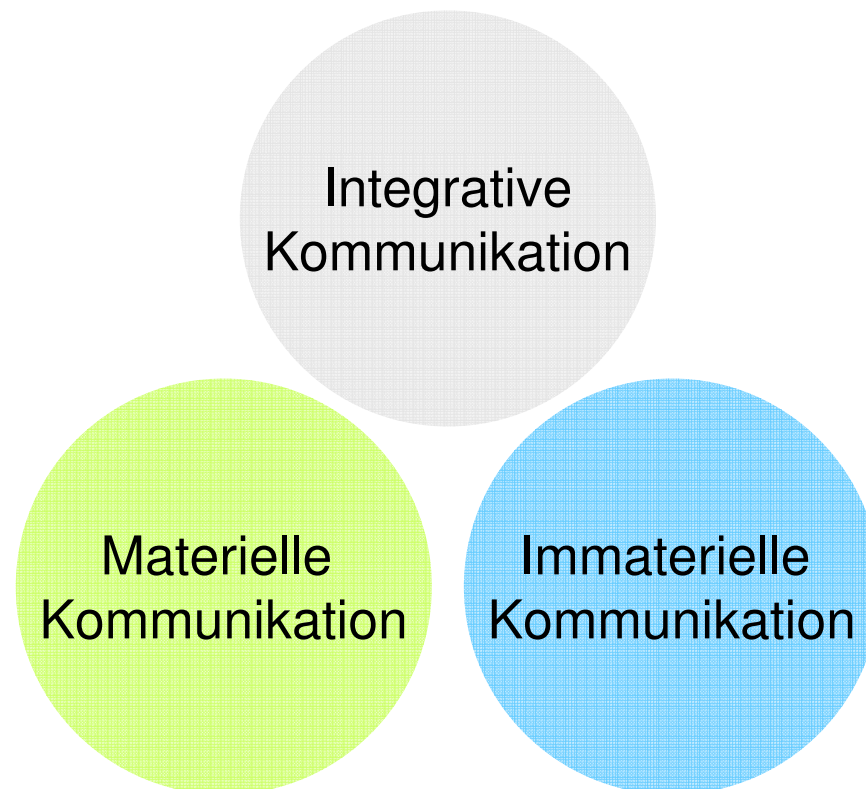
- In Bezug auf Markenkommunikation bedeutet dies:
Schaffen von Markenwelten (Aufbau emotionaler Bindungen über Wertempfindungen)
- Design hat nicht nur noch Produkte im Visier, vielmehr Strukturen und Systeme, die die Produkte und die Menschen miteinander verbinden: Struktur, Funktion und Erscheinung als Ganzheit im Designprozess

(vgl. www.designstudium.com, 18.11.2007)

4. Kommunikationsdesign



Wie kommuniziert die Markenwelt Mercedes-Benz?



4. Kommunikationsdesign



Materielle Kommunikation: Plakat



(vgl. www.mercedes-benz.de, 29.11.2007)



4. Kommunikationsdesign

Immaterielle Kommunikation: Homepage

Personenwagen Mercedes-Benz Deutschland Kontakt

Neufahrzeuge Gebrauchtfahrzeuge Services & Zubehör Finanzdienstleistungen Großkunden Mehr über Mercedes-Benz

Willkommen bei Mercedes-Benz.

PKW SCHNELLEINSTIEG

- > Konfigurator
- > Neufahrzeugsuche
- > Gebrauchtfahrzeug Online-Suche
- > Gebrauchtfahrzeug Online-Kauf
- > Händlersuche

MODELLÜBERSICHT

Die Mercedes-Benz Personenwagen im Überblick.

> Modellübersicht

AKTUELLES

- > Wahl zum Gelben Engel
Stimmen Sie ab und gewinnen Sie einen C 63 AMG.
- > M-Klasse Edition 10
Das exklusive Sondermodell zum 10-jährigen Jubiläum.

Mehr über Mercedes-Benz

- > Vans und Reisemobile
- > Transporter
- > LKW
- > Sonderfahrzeuge
- > Busse
- > Unimog

(vgl. www.mercedes-benz.de, 29.11.2007)

4. Kommunikationsdesign



Vor- und Nachteile der neuen kommunikativen Entwicklung

- Vorteile:
Vielfältige Möglichkeiten immaterieller Kommunikationsprozesse, Vielzahl neuer Kommunikationsmöglichkeiten, Möglichkeit eine Markenwelt in ihrer Ganzheit darzustellen und den Rezipienten als Teil mit einzubeziehen, ...
- Die Mercedes-Benz -Internetseiten hatten Mehr als 50 Mio. Besucher im letzten Jahr



4. Kommunikationsdesign

Nachteile: Unkontrollierbarkeit, Verselbstständigung, ...
Verflechtungen der Marke Mercedes-Benz im WWW

Link-Popularity (Anzahl der Links zu einer bestimmten Seite/Homepage)						
	Current	Minimum	Maximum	Average		
Google	419	292	1310	874		
Yahoo	20741	8786	20741	14044		
Total	21160	12212	79937	41073		
Link-Popularity Results (Search saturation Report – Index Total)						
Google	MSN	Yahoo	Total			
5010	34200	9961	49171			
Suchwort (in Mio)						
	www.mercedes-benz.de	mercedes-benz	mercedesbenz	mercedes benz	mercedes	benz
Google	0,0456	14,8	14,7	13,1	145	80,2
Yahoo	0,183	72	69,9	71,1	168	88,3

(vgl. www.marketleap.com, 17.11.2007)

Quellen



- Hrsg. Katrin Hinz, Holger Hase, Hanna Schnackenberg, Silke Claus; Design Management Teil 2, Design Management konkret; FHTW Berlin, IDZ Berlin; Berlin; 2007
- Klaus Birkigt, Marinus M. Stadler, Hans Joachim Funck; Corporate Identity, Grundlagen Funktionen Fallbeispiele; 11. Auflage; Verlag Moderne Industrie; München; 2002
- <http://auto-presse.de/modell-news.php>; 17.11.2007; 17:22 Uhr
- <http://www.designstudium.com/PDF/KDA-Kommunikationsdesign.pdf>; 18.11.2007; 19:20 Uhr
- <http://www.horizont.net/aktuell/marketing/pages/protected/show.php?id=72753>; 20.11.2007; 17:33 Uhr
- <http://www.marketleap.com/publinkpop>; 17.11.2007; 18:12 Uhr

Quellen



- http://www.mercedes-benz.de/content/germany/mpc/mpc_germany_website/de/home_mpc/passengercars/home/passenger_cars_world/heritage/history/passenger_cars.html; 20.11.2007; 15:23 Uhr
- http://www.mercedes-benz.de/content/germany/mpc/mpc_germany_website/de/home_mpc/passengercars/home/new_cars/designo.html; 17.11.2007; 17:45 Uhr
- http://www.mercedes-benz.de/content/germany/mpc/mpc_germany_website/de/home_mpc/passengercars/flash.html; 29.11.2007; 18:45 Uhr
- http://www.mercedes-benz.de/content/germany/mpc/mpc_germany_website/de/home_mpc/passengercars/home/passenger_cars_world/heritage/history.html; 29.11.2007; 15:42 Uhr



Quellen

- http://www.mercedes-benz.de/content/germany/mpc/mpc_germany_website/de/home_mpc/passengercars/home/passenger_cars_world/heritage/history/passenger_cars.html; 20.11.2007; 15:23 Uhr
- http://www.mercedes-benz.de/content/germany/mpc/mpc_germany_website/de/home_mpc/passengercars/home/new_cars/designo.html; 17.11.2007; 17:45 Uhr
- <http://www.typolexikon.de/c/corporate-design.html>; 20.11.2007; 11:31 Uhr
- <http://www.typolexikon.de/v/vorklassizistische-antiqua.html>; 20.11.2007; 14:42 Uhr