



**Suchmaschinenoptimierung (SEO)
für PR- und Marketingtexte**

HTW Berlin, Rhetorik, Didaktik, Präsentation, Dozent: Dr. Thomas Lecher

WS 09/10, 14.01.2009

Andreas Köster, Matrikel-Nr.: 518070

Inhalt

1. Einleitung

2. SEO

Was ist SEO? Was sind Rankingfaktoren?

3. Zielgruppen

Zielgruppen von PR-Texten

4. Beispiel

Aufbereitung einer HTW Pressemitteilung

5. Fazit

Was ihr wissen solltet

SEO: Search Engine Optimization

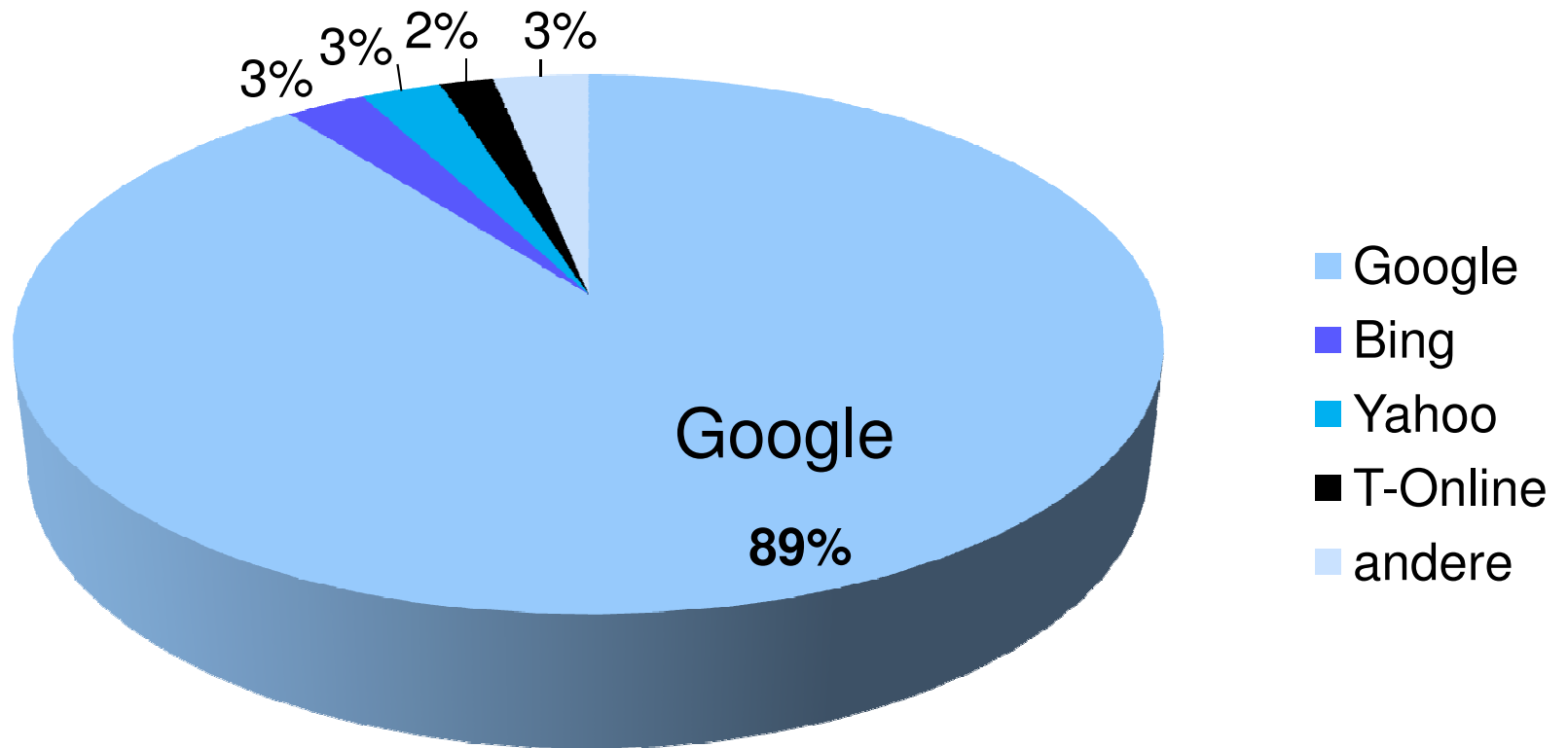
- Definition: Maßnahmen, die dazu dienen, dass Webseiten im Suchmaschinenranking auf höheren Plätzen erscheinen
- Bedeutender Wirtschafts- und Arbeitsbereich
- Weitgehend unregelter Bereich Ringen zwischen Suchmaschinenanbietern und „SEO-Spezialisten“
- Black Hat und White Hat SEO



Quelle: Google Blogoscoped Blog

Suchmaschinenoptimierung bedeutet Google-Optimierung

Nutzung von Suchmaschinen in Deutschland 2009



Quelle: <http://www.webhits.de/deutsch/index.shtml?/deutsch/webstats.html>

Top Ranking Faktoren für Texte

- Keywordnutzung in Überschriften H1 – H3
- Keywordnutzung im Fließtext
- Verlinkung

Zielgruppen von PR-Texten



- Keywords in Überschrift
- Aufbau einer Nachricht
- Redundanz bei Keywords
- Zwischenüberschriften
- Verlinkungen

- Interessante Überschriften
- Aufbau einer Nachricht
- Geringe Redundanz
- Fließtext
- Redaktionelle Informationen

Presseinformation

Nr. 30 vom 27. Oktober 2009

**Know-how rund um Computerspiele: Die HTW Berlin bietet eine neue Weiterbildungsreihe an
Das GameCamp hat Angebote für Newcomer und Praktikanten – erste Kurse starten bereits im November**

Die Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin startet eine neue Weiterbildungsinitiative im Bereich Computerspiele. Unter dem Label „GameCamp“ werden bis 2012 verschiedene Seminarreihen zur Produktion und Gestaltung von Computerspielen angeboten. Kurse für Newcomer, die wenig oder keine Erfahrung mit der Programmierung und Entwicklung von Computerspielen haben, jedoch eine einschlägige Ausbildung planen, machen bereits im November den Auftakt. Das GameCamp wird durch den Europäischen Sozialfonds (ESF) gefördert.

Die Newcomer-Kurse geben Einblick in die Produktion von Computerspielen und die dazu nötigen Fähigkeiten. Das Angebot richtet sich an Personen, die in der Games-Branche ihre berufliche Zukunft sehen. Die jeweils zwei- bis viertägigen Seminare finden mit höchstens 14 Teilnehmer/-innen statt. Voraussetzung für den Kursbesuch ist ein Wohnsitz oder Zweitwohnsitz in Berlin. Außerdem wird ein Selbstkostenbeitrag erhoben; er wird maximal 6 Euro pro Tag betragen).

Der erste Kurs startet am 13. November. Anmeldungen sind ab sofort möglich. Sie werden online entgegengenommen.

Presseinformation

Nr. 30 vom 27. Oktober 2009

**Know-how rund um Computerspiele: Die HTW Berlin bietet eine neue Weiterbildungsreihe an
Das GameCamp hat Angebote für Newcomer und Praktikanten – erste Kurse starten bereits im November**

Die Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin startet eine neue Weiterbildungsinitiative im Bereich Computerspiele. Unter dem Label „GameCamp“ werden bis 2012 verschiedene Seminarreihen zur Produktion und Gestaltung von Computerspielen angeboten. Kurse für Newcomer, die wenig oder keine Erfahrung mit der Programmierung und Entwicklung von Computerspielen haben, jedoch eine einschlägige Ausbildung planen, machen bereits im November den Auftakt. Das GameCamp wird durch den Europäischen Sozialfonds (ESF) gefördert.

Die Newcomer-Kurse geben Einblick in die Produktion von Computerspielen und die dazu nötigen Fähigkeiten. Das Angebot richtet sich an Personen, die in der Games-Branche ihre berufliche Zukunft sehen. Die jeweils zwei- bis viertägigen Seminare finden mit höchstens 14 Teilnehmer/-innen statt. Voraussetzung für den Kursbesuch ist ein Wohnsitz oder Zweitwohnsitz in Berlin. Außerdem wird ein Selbstkostenbeitrag erhoben; er wird maximal 6 Euro pro Tag betragen).

Der erste Kurs startet am 13. November. Anmeldungen sind ab sofort möglich. Sie werden online entgegengenommen.

Die ersten Zeilen sind die wertvollsten – unnötige Zeichen löschen

Know-how rund um Computerspiele: Die HTW Berlin bietet eine neue Weiterbildungsreihe an

Das GameCamp hat Angebote für Newcomer und Praktikanten – erste Kurse starten bereits im November

Die Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin startet eine neue Weiterbildungsinitiative im Bereich Computerspiele. Unter dem Label „GameCamp“ werden bis 2012 verschiedene Seminarreihen zur Produktion und Gestaltung von Computerspielen angeboten. Kurse für Newcomer, die wenig oder keine Erfahrung mit der Programmierung und Entwicklung von Computerspielen haben, jedoch eine einschlägige Ausbildung planen, machen bereits im November den Auftakt. Das GameCamp wird durch den Europäischen Sozialfonds (ESF) gefördert.

Die Newcomer-Kurse geben Einblick in die Produktion von Computerspielen und die dazu nötigen Fähigkeiten. Das Angebot richtet sich an Personen, die in der Games-Branche ihre berufliche Zukunft sehen. Die jeweils zwei- bis viertägigen Seminare finden mit höchstens 14 Teilnehmer/-innen statt. Voraussetzung für den Kursbesuch ist ein Wohnsitz oder Zweitwohnsitz in Berlin. Außerdem wird ein Selbstkostenbeitrag erhoben; er wird maximal 6 Euro pro Tag betragen).

Der erste Kurs startet am 13. November. Anmeldungen sind ab sofort möglich. Sie werden online entgegengenommen.

Keywords in die Überschriften H1 und H2 bringen

HTW Berlin bietet Weiterbildung zu Computerspielen an GameCamp Angebote für Studenten

Die Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin startet eine neue Weiterbildungsinitiative im Bereich Computerspiele. Unter dem Label „GameCamp“ werden bis 2012 verschiedene Seminarreihen zur Produktion und Gestaltung von Computerspielen angeboten. Kurse für Newcomer, die wenig oder keine Erfahrung mit der Programmierung und Entwicklung von Computerspielen haben, jedoch eine einschlägige Ausbildung planen, machen bereits im November den Auftakt. Das GameCamp wird durch den Europäischen Sozialfonds (ESF) gefördert.

Die Newcomer-Kurse geben Einblick in die Produktion von Computerspielen und die dazu nötigen Fähigkeiten. Das Angebot richtet sich an Personen, die in der Games-Branche ihre berufliche Zukunft sehen. Die jeweils zwei- bis viertägigen Seminare finden mit höchstens 14 Teilnehmer/-innen statt. Voraussetzung für den Kursbesuch ist ein Wohnsitz oder Zweitwohnsitz in Berlin. Außerdem wird ein Selbstkostenbeitrag erhoben; er wird maximal 6 Euro pro Tag betragen).

Der erste Kurs startet am 13. November. Anmeldungen sind ab sofort möglich. Sie werden online entgegengenommen.

Keywords in die Überschriften H1 und H2 bringen

HTW Berlin bietet Weiterbildung zu Computerspielen an GameCamp Angebote für Studenten

Die Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin startet eine neue Weiterbildungsinitiative im Bereich Computerspiele. Unter dem Label „GameCamp“ werden bis 2012 verschiedene Seminarreihen zur Produktion und Gestaltung von Computerspielen angeboten. Kurse für Newcomer, die wenig oder keine Erfahrung mit der Programmierung und Entwicklung von Computerspielen haben, jedoch eine einschlägige Ausbildung planen, machen bereits im November den Auftakt. Das GameCamp wird durch den Europäischen Sozialfonds (ESF) gefördert.

Die Newcomer-Kurse geben Einblick in die Produktion von Computerspielen und die dazu nötigen Fähigkeiten. Das Angebot richtet sich an Personen, die in der Games-Branche ihre berufliche Zukunft sehen. Die jeweils zwei- bis viertägigen Seminare finden mit höchstens 14 Teilnehmer/-innen statt. Voraussetzung für den Kursbesuch ist ein Wohnsitz oder Zweitwohnsitz in Berlin. Außerdem wird ein Selbstkostenbeitrag erhoben; er wird maximal 6 Euro pro Tag betragen).

Der erste Kurs startet am 13. November. Anmeldungen sind ab sofort möglich. Sie werden online entgegengenommen.

Zwischenüberschriften
mit **Keywords in Fett**
(H3)

HTW Berlin bietet Weiterbildung zu Computerspielen an

GameCamp Angebote für Studenten

Programmierung und Entwicklung von Computerspielen

Die Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin startet eine neue Weiterbildungsinitiative im Bereich Computerspiele. Unter dem Label „GameCamp“ werden bis 2012 verschiedene Seminarreihen zur Produktion und Gestaltung von Computerspielen angeboten. Kurse für Newcomer, die wenig oder keine Erfahrung mit der Programmierung und Entwicklung von Computerspielen haben, jedoch eine einschlägige Ausbildung planen, machen bereits im November den Auftakt. Das GameCamp wird durch den Europäischen Sozialfonds (ESF) gefördert.

Günstige GameCamp Seminare an der HTW Berlin

Die Newcomer-Kurse geben Einblick in die Produktion von Computerspielen und die dazu nötigen Fähigkeiten. Das Angebot richtet sich an Personen, die in der Games-Branche ihre berufliche Zukunft sehen. Die jeweils zwei- bis viertägigen Seminare finden mit höchstens 14 Teilnehmer/-innen statt. Voraussetzung für den Kursbesuch ist ein Wohnsitz oder Zweitwohnsitz in Berlin. Außerdem wird ein Selbstkostenbeitrag erhoben; er wird maximal 6 Euro pro Tag betragen).

Der erste Kurs startet am 13. November. Anmeldungen sind ab sofort möglich. Sie werden online entgegengenommen.

Zwischenüberschriften
mit Keywords in Fett
(H3)

HTW Berlin bietet Weiterbildung zu Computerspielen an GameCamp Angebote für Studenten

Programmierung und Entwicklung von Computerspielen

Die Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin startet eine neue Weiterbildungsinitiative im Bereich Computerspiele. Unter dem Label „GameCamp“ werden bis 2012 verschiedene Seminarreihen zur Produktion und Gestaltung von Computerspielen angeboten. Kurse für Newcomer, die wenig oder keine Erfahrung mit der Programmierung und Entwicklung von Computerspielen haben, jedoch eine einschlägige Ausbildung planen, machen bereits im November den Auftakt. Das GameCamp wird durch den Europäischen Sozialfonds (ESF) gefördert.

Günstige GameCamp Seminare an der HTW Berlin

Die Newcomer-Kurse geben Einblick in die Produktion von Computerspielen und die dazu nötigen Fähigkeiten. Das Angebot richtet sich an Personen, die in der Games-Branche ihre berufliche Zukunft sehen. Die jeweils zwei- bis viertägigen Seminare finden mit höchstens 14 Teilnehmer/-innen statt. Voraussetzung für den Kursbesuch ist ein Wohnsitz oder Zweitwohnsitz in Berlin. Außerdem wird ein Selbstkostenbeitrag erhoben; er wird maximal 6 Euro pro Tag betragen).

Der erste Kurs startet am 13. November. Anmeldungen sind ab sofort möglich. Sie werden online entgegengenommen.

Verlinkungen!

4. Beispiel

HTW Berlin bietet Weiterbildung zu Computerspielen an GameCamp Angebote für Studenten

Programmierung und Entwicklung von Computerspielen

Die [Hochschule für Technik und Wirtschaft \(HTW\) Berlin](#) startet eine neue Weiterbildungsinitiative im Bereich Computerspiele. Unter dem Label „[GameCamp](#)“ werden bis 2012 verschiedene Seminarreihen zur Produktion und Gestaltung von Computerspielen angeboten. Kurse für Newcomer, die wenig oder keine Erfahrung mit der Programmierung und Entwicklung von Computerspielen haben, jedoch eine einschlägige Ausbildung planen, machen bereits im November den Auftakt. Das GameCamp wird durch den [Europäischen Sozialfonds \(ESF\)](#) gefördert.

Günstige GameCamp Seminare an der HTW Berlin

Die Newcomer-Kurse geben Einblick in die Produktion von Computerspielen und die dazu nötigen Fähigkeiten. Das Angebot richtet sich an Personen, die in der Games-Branche ihre berufliche Zukunft sehen. Die jeweils zwei- bis viertägigen Seminare finden mit höchstens 14 Teilnehmer/-innen statt. Voraussetzung für den Kursbesuch ist ein Wohnsitz oder Zweitwohnsitz in Berlin. Außerdem wird ein Selbstkostenbeitrag erhoben; er wird maximal 6 Euro pro Tag betragen).

Der erste Kurs startet am 13. November. [Anmeldungen](#) sind ab sofort möglich. Sie werden online entgegengenommen.

Verlinkungen!

HTW Berlin bietet Weiterbildung zu Computerspielen an GameCamp Angebote für Studenten

Programmierung und Entwicklung von Computerspielen

Die [Hochschule für Technik und Wirtschaft \(HTW\) Berlin](#) startet eine neue Weiterbildungsinitiative im Bereich Computerspiele. Unter dem Label „[GameCamp](#)“ werden bis 2012 verschiedene Seminarreihen zur Produktion und Gestaltung von Computerspielen angeboten. Kurse für Newcomer, die wenig oder keine Erfahrung mit der Programmierung und Entwicklung von Computerspielen haben, jedoch eine einschlägige Ausbildung planen, machen bereits im November den Auftakt. Das GameCamp wird durch den [Europäischen Sozialfonds \(ESF\)](#) gefördert.

Günstige GameCamp Seminare an der HTW Berlin

Die Newcomer-Kurse geben Einblick in die Produktion von Computerspielen und die dazu nötigen Fähigkeiten. Das Angebot richtet sich an Personen, die in der Games-Branche ihre berufliche Zukunft sehen. Die jeweils zwei- bis viertägigen Seminare finden mit höchstens 14 Teilnehmer/-innen statt. Voraussetzung für den Kursbesuch ist ein Wohnsitz oder Zweitwohnsitz in Berlin. Außerdem wird ein Selbstkostenbeitrag erhoben; er wird maximal 6 Euro pro Tag betragen).

Der erste Kurs startet am 13. November. [Anmeldungen](#) sind ab sofort möglich. Sie werden online entgegengenommen.

zusätzliche Keywords
einbauen, z. B.:
„Student“
„Games“

HTW Berlin bietet Weiterbildung zu Computerspielen an GameCamp Angebote für Studenten

Programmierung und Entwicklung von Computerspielen

Die [Hochschule für Technik und Wirtschaft \(HTW\) Berlin](#) startet eine neue Weiterbildungsinitiative im Bereich Computerspiele. Unter dem Label „[GameCamp](#)“ werden bis 2012 verschiedene Seminarreihen **für Studenten** zur Produktion und Gestaltung von Computerspielen angeboten. Kurse für Newcomer, die wenig oder keine Erfahrung mit der Programmierung und Entwicklung von Computerspielen (**Games**) haben, jedoch eine einschlägige Ausbildung planen, machen bereits im November den Auftakt. Das GameCamp wird durch den [Europäischen Sozialfonds \(ESF\)](#) gefördert.

Günstige GameCamp Seminare an der HTW Berlin

Die Newcomer-Kurse geben Einblick in die Produktion von Computerspielen und die dazu nötigen Fähigkeiten. Das Angebot richtet sich an **Studenten**, die in der Games-Branche ihre berufliche Zukunft sehen. Die jeweils zwei- bis viertägigen Seminare finden mit höchstens 14 Teilnehmer/-innen statt. Voraussetzung für den Kursbesuch ist ein Wohnsitz oder Zweitwohnsitz in Berlin. Außerdem wird ein Selbstkostenbeitrag erhoben; er wird maximal 6 Euro pro Tag betragen).

Der erste Kurs startet am 13. November. [Anmeldungen](#) sind ab sofort möglich. Sie werden online entgegengenommen.

zusätzliche Keywords einbauen, z. B.:
„Student“
„Games“

HTW Berlin bietet Weiterbildung zu Computerspielen an GameCamp Angebote für Studenten

Programmierung und Entwicklung von Computerspielen

Die [Hochschule für Technik und Wirtschaft \(HTW\) Berlin](#) startet eine neue Weiterbildungsinitiative im Bereich Computerspiele. Unter dem Label „[GameCamp](#)“ werden bis 2012 verschiedene Seminarreihen **für Studenten** zur Produktion und Gestaltung von Computerspielen angeboten. Kurse für Newcomer, die wenig oder keine Erfahrung mit der Programmierung und Entwicklung von Computerspielen (**Games**) haben, jedoch eine einschlägige Ausbildung planen, machen bereits im November den Auftakt. Das GameCamp wird durch den [Europäischen Sozialfonds \(ESF\)](#) gefördert.

Günstige GameCamp Seminare an der HTW Berlin

Die Newcomer-Kurse geben Einblick in die Produktion von Computerspielen und die dazu nötigen Fähigkeiten. Das Angebot richtet sich an **Studenten**, die in der Games-Branche ihre berufliche Zukunft sehen. Die jeweils zwei- bis viertägigen Seminare finden mit höchstens 14 Teilnehmer/-innen statt. Voraussetzung für den Kursbesuch ist ein Wohnsitz oder Zweitwohnsitz in Berlin. Außerdem wird ein Selbstkostenbeitrag erhoben; er wird maximal 6 Euro pro Tag betragen).

Der erste Kurs startet am 13. November. [Anmeldungen](#) sind ab sofort möglich. Sie werden online entgegengenommen.



Der Text ist für Google jetzt:

- erkennbar
- zuordenbar
- relevant

rankt besser

Fazit

Auffindbarkeit von PR- und Marketingtexten im Internet ist essentiell

SEO Grundkenntnisse sind auch für Wirtschaftskommunikation erforderlich

Effizient ist die nachträgliche Aufbereitung von Texten für die „Zielgruppe“ Google

Nützliche Links

- www.seomoz.org



- www.google.com/insights/search



- adwords.google.de/select/KeywordToolExternal





**Vielen Dank für Eure
Aufmerksamkeit!**

“If you SEO it, they will come.”

Zitat von Rand Fishkin, Gründer von seomoz.org

Wachsende Kommerzielle Bedeutung des Internet

- 43,5 Millionen (67,1 %) der bundesdeutschen Erwachsenen sind online
- Regelmäßige Onlinenutzung:
 - 14 bis 29 Jahre: 96,1 %
 - 30 bis 49 Jahre: 84,2 %
 - Über 50 Jahre: 40,7 %

Quelle: <http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/>

- Deutsche haben 2008 für 13,6 Milliarden Euro Waren im Internet gekauft
- 19 % Wachstum des E-Commerce-Umsatz

Quelle: <http://www.gfk.com>