



Fachhochschule für Technik
und Wirtschaft Berlin

University of Applied Sciences

Innovationsmanagement

Bahnbrechende Innovation oder doch nur
„Innovatiönchen“?

Radikale Innovation vs. Inkrementelle Innovation

Merkmale

Radikale

Innovation:

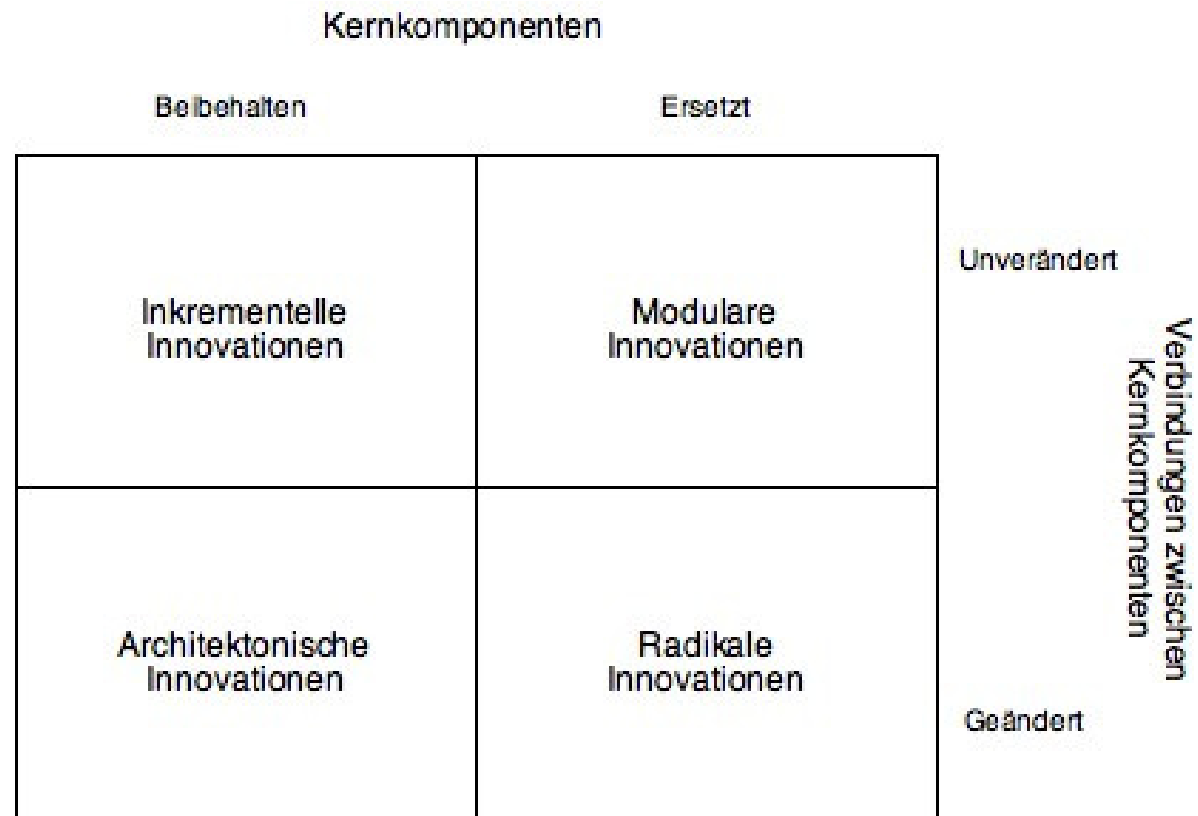
- hoher Innovationsgrad
- Einsatz neuer Technologien
- Erschaffen vollkommen neue Märkte und Produktklassen
- hohe Komplexität
- Produkte erreichen vollkommen neues Level der Leistungseigenschaften
- substantiell höherer Kundennutzen
- schaffen nachhaltige Wettbewerbsvorteile

Inkrementelle

Innovation:

- Verbesserung, Erweiterung einer standardisierten Produktlinie
- geringer finanzieller und zeitlicher Aufwand
- relativ einfache Steuerung des Innovationsprozesses
- Daten über Markt- und Kundenstruktur vorhanden
- Wettbewerbsposition wird untermauert

Differenzierung von Innovationstypen



Definition

Inkrementelle Innovation

- schrittweise Verbesserung des bereits bestehenden Angebotes aus Produkten und Dienstleistungen
- zielen auf aktuelle und zukünftige Kundenanforderungen im Sinne von Funktion, Kosten und Qualität
- geringe technologische Veränderungen
- geringe Marktveränderung

Definition

Radikale Innovation

- führen zu grundlegend Neuem
- wesentliche technologische Änderungen des Produktes
- völlig neuer Nutzen für Verwender
- Erschließung neuer, nicht umkämpfter Marktsegmente
- besitzen nachhaltige Wirkung

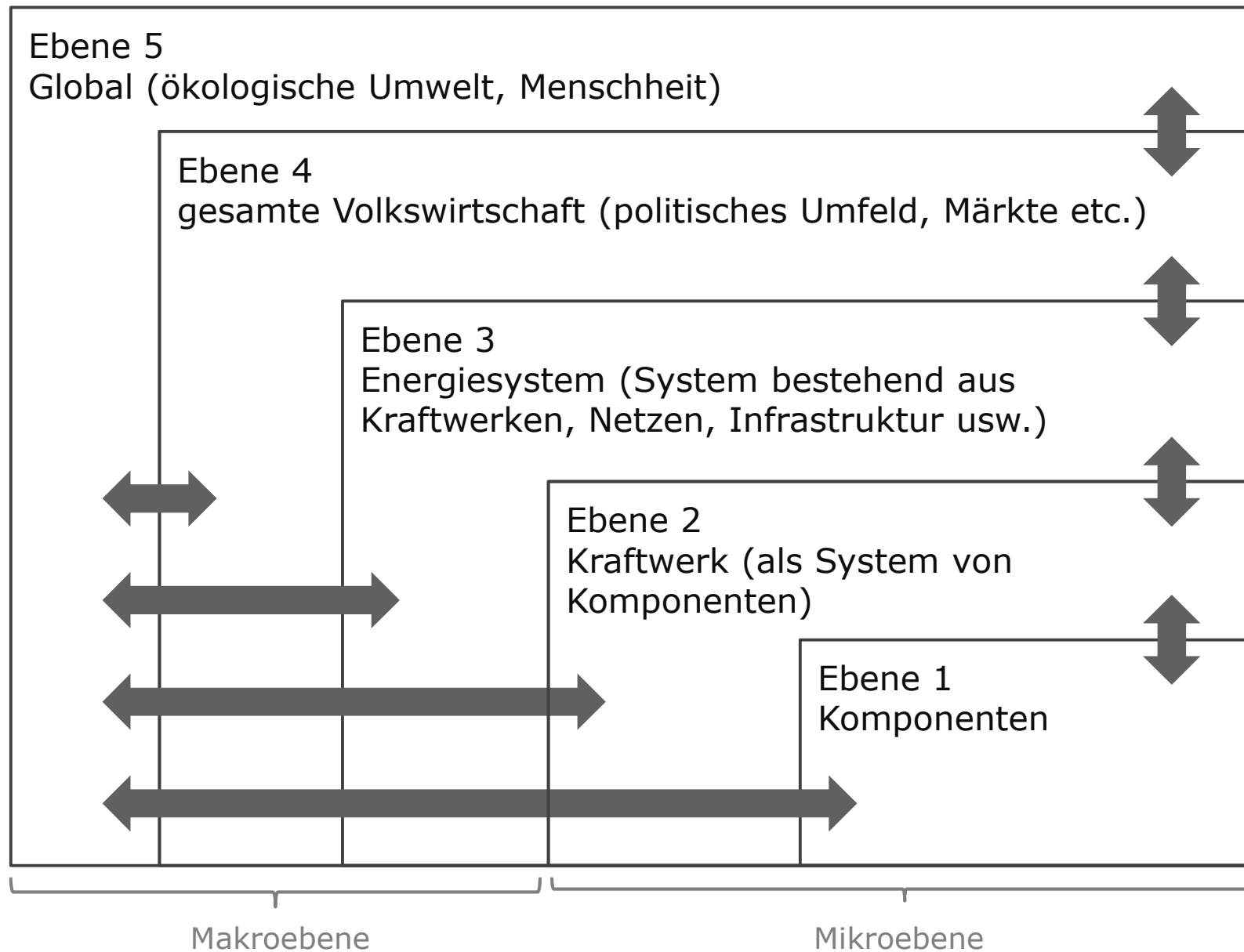
Umweltfaktoren von Innovationen im Kraftwerksbereich

Begünstigende Faktoren:

- steigende Rohstoffpreise
- steigende Emissionspreise
- Druck durch Konkurrenz
- Druck der Öffentlichkeit
- Transitionsmanagement

Hemmende Faktoren:

- unvollkommene Informationen
- langer Lebenszyklus der Kraftwerksanlagen
- Länge und Kosten des Innovationsprozesses
- geringe Risikobereitschaft
- Schnittstellenkompatibilität



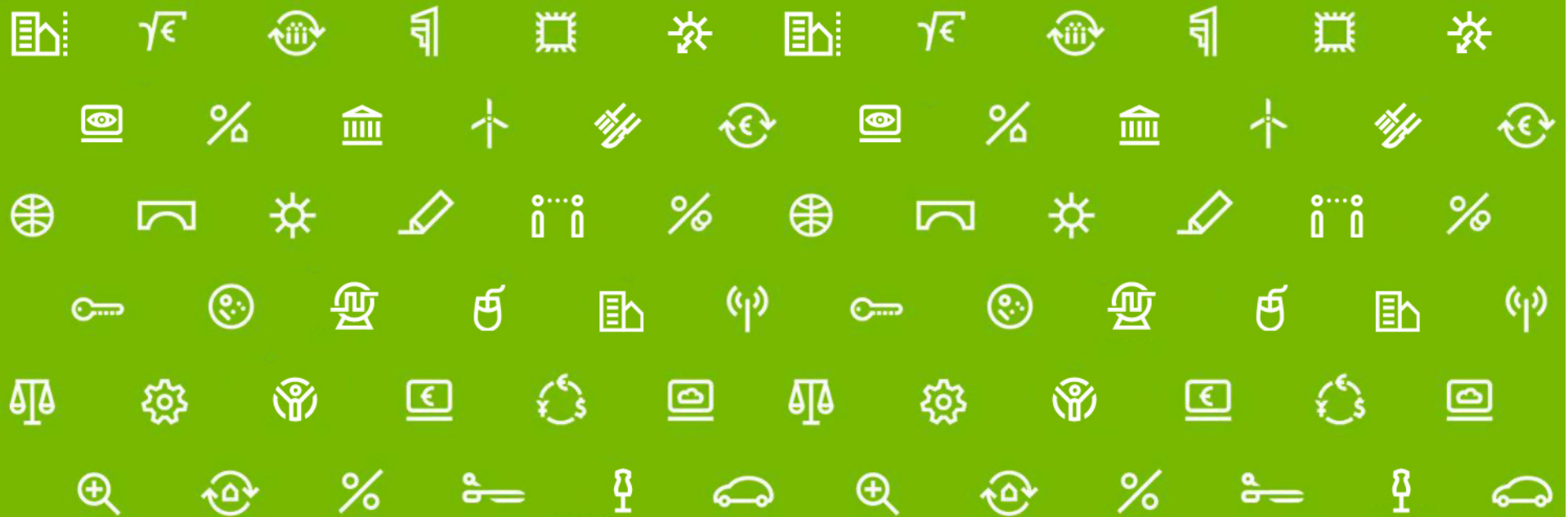
Fazit

- Radikale Innovationen können sich nur schwer durchsetzen
- Wettbewerb bei Forschungs- und Entwicklungsarbeiten
- Innovationsgrad ist nur Momentaufnahme

gesamter Innovationsprozess ist höchst komplex und will gut gemanagt sein

Quellen

- Bergmann, Gustav; Jürgen Daub (2008): Systemisches Innovations- und Kompetenzmanagement. Grundlagen – Prozesse – Perspektiven. 2. Aufl., Gabler, Wiesbaden, 59-64.
- Gemperli, Annemarie (2003): Neue Impulse für den Innovationsprozess. Präsentation der Temas AG, [www.temas.ch/WWWTEMAS/TEMAS_Homepage.nsf/vwRes/Impulse/\\$FILE/Impuls_Innovationsprozess.pdf](http://www.temas.ch/WWWTEMAS/TEMAS_Homepage.nsf/vwRes/Impulse/$FILE/Impuls_Innovationsprozess.pdf), abgerufen am 15.12.2008.
- Graham (2007): Impulse für Innovation. Einblicke in die erste Innovationsphase. www.zephram.de/blog/tag/inkrementelle-innovation, abgerufen am 15.12.2008.
- Hausschildt, J. (2004): Innovationsmanagement. 3. Aufl., Vahlen, München
- Henderson, R.; K. B. Clark (1990): Architectural Innovation. The Reconfiguration of Existing Product Technologies and the Failure of Existing Firms. *Administrative Science Quarterly* 35, 12.
- Katzy, Bernhard; Roger Tinner (1999): Innovation als Wettbewerbsstrategie. Auszug aus Antrittsvorlesung, www.presse.unisg.ch/pd/pd_32_99.html, abgerufen am 15.12.2008.
- Knack, Robert (2006): Wettbewerb und Kooperation. Betriebswirtschaftslehre für Technologie und Innovation, Band 56. Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden, 41-56.
- proionic GmbH: www.proionic.at/INNOVATION/INKREMENTELLEINNOVATION/tabid/99/Default.aspx, abgerufen am 15.12.2008.
- Rennings, Klaus; Markewitz, Peter; Vögele, Stefan: ZEW Discussion Paper No. 08-087, Inkrementelle versus radikale Innovationen am Beispiel der Kraftwerkstechnik
- RWE: Fossil gefeuerte Kraftwerke. www.rwe.com/generator.aspx/konzern/fue/stromerzeugung/fossil/moderne-kraftwerkstechnik, abgerufen am 15.12.2008.
- Schnyder, Reto (2007): Inside Innovation. Studie der break/through AG, www.break-through.ch, abgerufen am 15.12.2008.
- Vogel, Tobias; Matthias L. Hemmje (2006): Wissensmanagement erzeugt Synergien in Innovationsprozessen. www.brainguide.de/data/publications/PDF/pub62052.pdf, Stuttgart, abgerufen am 15.12.2008.
- Weise, Joachim (2007): Planung und Steuerung von Innovationsprojekten. Betriebswirtschaftslehre für Technologie und Innovation, Band 59. Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden, 12-19.



fhtw

Fachhochschule für Technik
und Wirtschaft Berlin

University of Applied Sciences

**Vielen Dank für eure
Aufmerksamkeit**